



**DAVID PEDREROL LECHUGA**

INGENIERO INDUSTRIAL. DIRECTOR EJECUTIVO  
INDUS INGENIERÍA Y ARQUITECTURA, S.L.

## No todo es innovación

Innovación e industria farmacéutica son dos conceptos intrínsecamente unidos. En la vertiente del objetivo estratégico de investigar y desarrollar nuevos compuestos moleculares químicos o biotecnológicos, no hay duda que el sector farmacéutico va por delante de muchos otros sectores.

**N**o obstante, en el afán generalizado de demostrar en todos los ámbitos como se aplica la innovación, y como pensamos en ella a la hora de trabajar, o diseñar en el entorno de la industria farmacéutica, nos olvidamos de lo humano. No paramos de ver publicaciones donde la Inteligencia Artificial ya está puesta en práctica en diversas empresas del sector, donde la fabricación en continuo ya es una realidad, o donde todos los sistemas de producción y control son gestionados por software autónomo, y/o con tecnología BIM o 7D. El concepto de innovación está de moda y corre el peligro de que se transforme en el recurso para todo, como si fuese el antídoto al que se recurre de forma general e inmediata. Hablar de metodología o buenas prácticas no parece ser relevante.

Haciendo un repaso a diversos conceptos, nos encontramos con que,

★ **Nos da miedo no innovar.** Pertenecer a una empresa y no ser generador de innovación, de mejora constante, de no tener ideas que despierten el agrado de los compañeros, superiores, accionistas o clientes, puede suponer un problema para muchos. Si bien es cierto que mejorar los procesos o tener una gran idea de negocio tiene sus virtudes, también es necesario que se realicen los tra-

bajos con unos protocolos o directrices que no tienen por qué ser necesariamente mejorados. ¡Ser metódico y no ser creativo también es bueno!

★ **No todo es tecnología.** Hay que poner en valor que no todo es tecnología en el momento en que vivimos. No todo pasa por depender de sistemas tecnológicos, pues en nuestro sector, una cosa tan sencilla como decidir que producto fabricar, diseñar una nueva planta farmacéutica, o la creación de un nuevo equipo de producción, no hay software que lo realice solo. No hay software que tenga la idea de cómo hacerlo, o de decidir si ello será necesario o rentable. ¡Confiar en el buen hacer tradicional, implica seguridad para las organizaciones!

★ **El conocimiento es nuestro valor.** El conocimiento de los profesionales que se dedican al sector farmacéutico, tiene un gran valor que debe ser utilizado para replicar en nuestra industria cada vez que sea necesario sin estar obligado en “inventar la rueda” cada vez que hay que generar nuevos productos o nuevas plantas de producción. Nos vemos envueltos a lucir nuevas técnicas o nuevos sistemas para demostrar algo más, pero muchas veces no nos damos cuenta que con el conocimiento ya se luce.

★ **La creatividad fracasa.** Es evidente que quien no hace nada, nunca se equivoca. Pero también es cierto que tampoco evoluciona... Por eso la balanza debe estar equilibrada. Un exceso de creatividad e innovación, destinando gran cantidad de inversión, puede llevar a una persona o una compañía entera al fin de sus días. Hay que pensar, sí, pero con los pies en el suelo.

★ **La experiencia es un grado.** En el caso del diseño de plantas farmacéuticas, los profesionales deben tener criterio para proyectar una distribución, un balance de materia, un P&ID, como también se debe conocer al dedillo toda la normativa que le afecta a este sector. Normativa que en muchos casos es compleja y muy restrictiva, y que muy a menudo está lleno de excepciones que se deben justificar. ¡No hay innovación que valga sin experiencia!

En resumen, **los discursos sobre la innovación deben recordar “lo humano”**, donde puede haber o no creatividad, y donde simplemente hay que analizar oportunidades fallidas o exitosas. Centrémonos en la cita “haz bien lo que sabes hacer bien”, basándonos en los buenos ejemplos y las prácticas cotidianas, siempre conscientes que uno es responsable no solo de lo que hace, sino de lo que pudiendo hacer no hace. ●