

Pharma 4.0: ¿necesidad o realidad imparabable?

Se habla desde hace tiempo del concepto Pharma 4.0 como la entrada de la era digital en el mundo farmacéutico. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, para cada sector, el concepto 4.0 tiene matices que lo hacen distinto.



JOSÉ FERNÁNDEZ
SENIOR ADVISOR GRF &
PARTNERS

En general, puede entenderse como la entrada en el mundo de gestión sin papeles, el uso sistemático y continuado de la tecnología de impresión 3D, blockchain, inteligencia artificial (IA), internet de las cosas (IoT), robótica...



Si bien nuestro sector puede abordar la mayor parte de estas tipologías tecnológicas, si nos centramos en el ámbito industrial, este concepto en muchas ocasiones se identifica como la mera incorporación de un software que nos va a facilitar la recogida de información o nos da más seguridades en la recolección de datos. Sin embargo, el abordaje de este tipo de proyectos no es tan simple como pueda parecer en un inicio y es conveniente que se inicie con la búsqueda de respuestas a una serie de preguntas:

- ¿Cuál es la necesidad? (Cuál es el problema).
- ¿Qué hay que incorporar? (Cuál es la solución y por qué).
- ¿Dónde? (A qué área/s afecta).
- ¿Cuándo? (Qué prioridad tiene frente a otras necesidades de uso de capital).
- ¿Cómo? (A qué velocidad hay que implementarlo - medios propios/externos).
- ¿Quién? (Liderazgo interno/soportes al proyecto).
- ¿Con quién? (Cuál es el partner que nos da soporte).

Pero, ¿es suficiente disponer de respuestas a estas preguntas para poder tener garantías de éxito en la implantación y 'explotación' del nuevo sistema? A menudo nos olvidamos del entorno en el que dicho sistema debe operar y de las personas que van a trabajar con el, por lo que rápidamente aparecen nuevas preguntas a valorar:

- ¿Cuál es el nivel de 'madurez digital' de la compañía?
- Por regiones geográficas.
- Por áreas.
- Por departamentos.
- Por secciones.
- Por responsables (lead managers).
- Por el propio personal, que realizará la 'explotación' del sistema, recopilando datos, supervisándolos...

Realidad

A menudo, la realidad en nuestra empresa suele ser poco uniforme, ya que tenemos:

1. Áreas punteras en la transformación digital, en las que hay un líder personal que ejerce este liderazgo. Estas áreas, en general, disponen de recursos económicos y de personal con conocimiento del entorno digital y suelen implementar soluciones específicas a sus necesidades con clara percepción del beneficio.
2. Áreas que han abordado parcialmente el reto digital por necesidades legislativas - regulatorias, requerimientos corporativos... En estas áreas, la necesidad ha surgido desde el exterior y, por lo tanto, las implantaciones suelen ser algo más difíciles que en el caso anterior.
3. Áreas que no han iniciado aún la transformación digital y suelen tener mucha carga de trabajo en papel, procesos poco definidos y muy dependientes de las personas, y una aparente alta variabilidad de necesidades.



Pero, ¿cuál es el motivo por el que tenemos esta diversidad de niveles de implementación de los avances digitales en nuestra empresa? Si bien no hay una respuesta única, sí que podemos ver los resultados de una encuesta, realizada en 2019 (European Private Business Survey 2019-PWC), en cuanto a los principales frenos existentes para la transformación digital en las empresas:

- Cost Restrains (47%).
- Staff Workloaded (40%).
- Lack of relevant Know how/expert Knowledge (36%).
- Culture Resistance to the change (33%).
- Risks associated with Technology/Cyber risks (31%).

Frente a estas resistencias, nuevamente cabe abordar los proyectos desde un punto de vista de necesidad - oportunidad, valorando:

1. ¿Es una necesidad legislativa regulatoria? Recordemos el caso de la implantación de la legislación anti falsificación, que ha llevado la digitalización y las posibilidades de control remoto a las líneas de empaquetado de la industria farmacéutica europea.
2. ¿Es una necesidad de mercado/cliente? Este puede ser el caso de la facturación electrónica con algunas empresas.
3. ¿Es una necesidad interna? Por reducción de costes, por estandarización a nivel de grupo, por necesidad de recoger datos de forma más fiable y eficiente... En cualquier caso, la era digital está entrando ya de forma imparable en el ámbito de la industria farmacéutica de operaciones industriales, aunque sigue quedando mucho camino por recorrer.

Futuro

La definición de la necesidad primaria sigue siendo, a mi modo de ver, un importante freno a la implantación de los nuevos sistemas, pero una vez conseguida dicha definición, no nos olvidemos que tendremos que abordar los siguientes pasos de decisión, y que estos incluyen la definición de la solución a la necesidad primaria, la identificación de un líder de proyecto interno, asignación de recursos internos o la definición del soporte externo necesario.

Las herramientas/metodologías utilizadas en la implementación de estos proyectos son muchas y variadas. Según PEX Report 2020, el ranking de metodologías es el siguiente:



1. Change Management (57%).
2. Business process Re-engineering (46%).
3. Lean (45%).
4. Leadership and culture consulting (38%).
5. Lean Six Sigma (36%).
6. Strategy and transformation Consulting (36%).
7. Agile (32%).
8. Robotic process automation (27%).

Esta relación de herramientas-metodologías, lo que nos indica es que no hay una solución única. El cómo implantar la solución depende mucho del tamaño de la compañía, la necesidad percibida internamente o amplitud del cambio a abordar. Sin una necesidad-premura percibida por los participantes en el proyecto y por los que tengan que trabajar con la herramienta, la implantación de cualquier cambio es más lento y laborioso. En cualquier caso, lo que parece claro es que la implementación de los requerimientos legales aplicables a registros, clínica y operaciones nos van llevando hacia dicha digitalización por un camino sin retorno ◀◀



media partner líder del sector

F+ Farmespaña Industrial
Revista Profesional para Proveedores de la Industria Farmacéutica y Tecnología de Laboratorio

INDUSTRIA
COSMÉTICA

energética

ECOCONSTRUCCIÓN

life**sciences**lab
Tendencias de Investigación, Analítica, Diagnóstico y Control de Laboratorio

energetica
INDIA

PI PHARMA INDUSTRIAL INDIA

grupo-omnimedia.com

📍 Pollensa, 2 - Ed. Artemisa, Of. 12 • 28290 Las Rozas (Madrid)

☎ +34 916 308 591

✉ info@grupo-omnimedia.com 🖱 grupo-omnimedia.com