



¿Por qué la codificación es clave en los productos farmacéuticos?

La correcta codificación de productos es clave en el sector farmacéutico, estos marcajes permiten seguir el rastro a cualquier producto desde su producción hasta que llega al consumidor final.



SERGIO RACAJ
CEO DE TRÉBOL GROUP

La trazabilidad de productos farmacéuticos engloba un conjunto de procesos que tiene como fin garantizar la correcta calidad del fármaco, su fácil identificación por si se detectara un lote defectuoso o falsificaciones para proceder a su retirada. Además, estos sistemas de trazabilidad son un requisito obligatorio en la comercialización de productos en la Unión Europea, que exige localizar y controlar los productos para afianzar la seguridad del consumidor final.

Si se produjese algún problema sanitario con el lote, gracias a estas soluciones se podría intervenir con la mayor brevedad posible, incluso retirarlo del mercado si fuera necesario.

La trazabilidad no puede entenderse sin otras acciones y procesos para identificar y codificar los productos farmacéuticos. El más importante de ellos es el proceso de codificación. Los sistemas de marcaje más usados para reconocer fármacos y otros productos son el código de barras, el marcaje alfanumérico y el RFID.

Pero, ¿qué impresora industrial es la más adecuada para codificar sobre productos farmacéuticos? Para llevar a cabo el trazado de productos farmacéuticos y de laboratorios se debe valorar el tipo de medicamentos que están presentes en el mercado, entre ellas las cápsulas, las cuales deben usar tintas alimentarias o invisibles (legibles ante rayos UV) para evitar falsificaciones.

Veamos qué codificadoras están diseñadas especialmente para la codificación de este tipo de productos farmacéuticos, que además de cumplir las normativas actuales están preparadas también para cumplir con futuras necesidades de trazabilidad de medicamentos:

- **Impresoras de inyección de tinta continua (CIJ):** para el marcaje directo sobre pastillas, píldoras, blíster, estuches, tubos o tarros. Puede imprimir directamente sobre el producto o su envase, consiguiendo una trazabilidad absoluta y evitando la falsificación de marca. Puede imprimir Datamatrix, lotes, fechas de fabricación, códigos de barras, y cual-

quier información para el etiquetado de productos farmacéuticos.

- **Marcaje láser de CO₂:** esta impresión permanente evita la falsificación de información y contenido en pastillas. Es una solución fiable y versátil para los más exigentes requerimientos de codificación industrial.
- **Impresoras inyección de tinta térmica (TIJ):** es un sistema de marcaje sencillo, económico y compacto perfecto para la impresión de embalaje y estuches. Están diseñadas para la impresión de información fija o variable como: Textos TrueType, número de Lote, contadores, códigos de barras, fechas de producción y consumo, códigos 2D (QR) y POD (Print Online Data). Además de imágenes y logotipos a alta calidad y con un número de líneas flexible. Las impresoras de inyección de tinta térmica son especialmente adecuadas para aplicaciones con necesidades de codificación discontinuas, lotes de producción reducidos o proyectos de corta duración, ya que la impresora pue-

ETIQUETADO, CODIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD

de estar parada durante meses y volver a funcionar de forma rápida y sencilla cuando sea necesario. Es una solución muy flexible, con la posibilidad de crecer fácilmente de forma modular.

- **Codificadores HD:** Impresoras industriales diseñadas para el marcaje de embalaje secundario no poroso en alta resolución. Permiten ahorrar costosas etiquetas y procesos más complejos. Una impresora de cajas desarrollada para la identificación de embalaje de cartón poroso con cualquier información que garantice la trazabilidad del producto: textos, números, lotes, fechas, códigos de barras en multitud de formatos, logotipos o imágenes. La impresión se realiza a tiempo real de forma integrada con la línea de producción por lo que no se compromete el tiempo de productividad de la línea y sólo se imprime según necesidad de fabricación.

Los sistemas de marcaje están diseñados para su uso industrial, integrándose de forma



sencilla en sistemas de producción ya existentes, con independencia de su velocidad y características. Realizan la impresión del producto en movimiento, de forma limpia y fiable.

Tan importante es un buen equipo como una tinta de calidad y con una excelente adherencia para evitar que se borre el marcaje ya que es imprescindible identificar el lote en todo momento o que el consumidor final pueda ver información tan importante como la fecha de caducidad.

Como la impresión se realiza sin contacto con el producto, puede marcar sobre superficies curvas o de tamaño mínimo. Siempre con una alta calidad de impresión que ga-

rantizan la correcta legibilidad y permanencia del marcaje.

Para llevar un control y evitar falsificaciones, es importante incorporar sistemas de codificación y marcaje que se adapten totalmente a las necesidades y a la línea de producción de cada cliente. No hay un sistema perfecto, hay un sistema diferente para cada cliente, por eso es muy importante que desde una empresa especialista en soluciones de codificación y marcaje puedan conocer tus instalaciones, ver cómo funciona tu línea de producción y asesorarte de cuál sería la forma óptima de codificación para tus productos y necesidades ●

PROSPECTOS FARMACÉUTICOS, COSMÉTICOS, MARKETING y TODO TIPO DE IMPRESOS



Calidad CERTIFICADA



CONFIE EN NOSOTROS

Tel. 91 818 33 33* - produccion@graficasmartos.com - www.imprentayprospectos.online