

Packaging y ahorro de plástico

El envasado ecológico es una realidad cada vez más palpable en nuestro sector. Te contamos todo lo que necesitas saber sobre la reducción de plásticos en el packaging, así como sus múltiples beneficios económicos, sociales y medioambientales.



BERNARDO ESTEBAN
DIRECTOR COMERCIAL DE
DEAL II

Las tendencias de consumo de la población cambian cada vez más rápido, eso es un hecho. Los consumidores tienen una mayor conciencia de lo que hacen en su día a día, ya sea por la información cada vez más repetida en medios de comunicación o por una conciencia personal mayor sobre lo que significa **llevar a cabo un consumo responsable**.

Es por eso que, en la actualidad, es difícil encontrar una empresa que no apueste por envasar sus productos de una manera ecológica y sostenible. No hace falta decir que esta acción pasa por **la drástica reducción del plástico en todo tipo de packaging**, de modo que el resultado final sea igualmente satisfactorio y mucho menos contaminante.

La consecuencia ha sido una modificación en la forma en la que los negocios afrontan sus ventas. El hecho de tener que hacer una **mayor cantidad de repartos online** supone, como es lógico, un **mayor protagonismo del envasado**. En este caso, la premisa es clara: reducción de materiales plásticos y producción sostenible siempre que sea posible.

¿Cómo la reducción de plásticos beneficia a los productos del sector farmacéutico?

Son muchas y muy variadas las situaciones en las que **el plástico forma parte de nuestro día a día**. Visitar una farmacia es una actividad cotidiana que, aunque no lo parezca, entraña diversas situaciones en la que este material se ve implicado.

Sin ir más lejos, con las medidas sanitarias producidas por el COVID, **las mamparas protectoras son obligatorias, y están fabricadas con plástico**. Podríamos mencionar también los blísteres de pastillas, botellas de jarabes o incluso la bolsa que se entrega a los clientes al hacer su compra.

Por eso, las empresas farmacéuticas **se comprometen cada vez más a reducir los niveles de consumo de plástico dentro de sus posibilidades**. Esto, lejos de ser un problema, puede conllevar diversos beneficios como se puede ver a continuación:

Reducción de costes de producción

Al realizar un correcto embalado de los productos farmacéuticos, se deben tener en cuenta ciertos aspectos. En primer lugar, **la calidad de los materiales utilizados**. Por supuesto, garantizar una limpieza absoluta en todo momento, ya que el producto puede ser ingerido o utilizado sobre el cuerpo.

Reduciendo el plástico **se reducen de manera significativa los costes de producción** sin perder por ello calidad durante el proceso. En líneas generales, los envasados y embalados sin plástico requieren menos material, pesan menos y son más rentables.

Reducción de deshechos y el gasto asociado a su eliminación

Al disminuir de manera notoria la cantidad de plástico empleado en cada packaging, **se reduce también el montante final de desechos que produce la empresa**. Los beneficios medioambientales están ahí y son un factor determinante, pero también entra en juego el factor económico.

Eliminar residuos plásticos no es un proceso gratuito, ni siquiera barato. El gasto asociado a la eliminación de desechos inorgánicos es elevado y puede suponer una losa para cualquier empresa farmacéutica. **Liberarse de este gasto es interesante en todos los sentidos** y genera beneficios a corto, medio y largo plazo.

Mejora de la imagen de marca (Reputación empresarial)

A nivel de marketing empresarial, **tener una buena imagen dentro del sector es fundamental**. Cómo nos perciben los consumido-



res puede determinar nuestras ventas tanto o más que la propia calidad de los productos.

A ninguna empresa farmacéutica le interesa que se asocie su nombre con gigantescas cifras de vertido de residuos o una excesiva generación de desechos. **Apostar por el envasado ecológico puede marcar la diferencia** y eso, como es lógico, se traduce también en beneficios económicos y sociales.

Disminuye el daño al medioambiente

Por último, la razón más importante y la que atañe no solo a cada una de las empresas que contratan una solución de embalado sino también al resto de la población. **El impacto de los plásticos en el medioambiente es incalculable**, ya que el gasto energético de su eliminación es grande y esto afecta indudablemente al calentamiento global.

El compromiso de las grandes corporaciones por **reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera** es firme, y parte de ese compromiso pasa por reducir también el consumo de plástico. No solo de los consumidores finales sino también de la empresa que comercializa los productos.

¿Qué soluciones de embalaje ofrece el mercado para ahorrar plásticos?

En el sector del packaging disponemos de productos perfectos para ahorrar en el consumo de plásticos y para obtener todos los beneficios anteriormente citados. Sin duda, **la mejor solución para apostar por el packaging ecológico son las fajas**.

El uso de la faja como herramienta de embalado está cada vez más extendida, ya que presenta numerosos beneficios. **Se trata de un producto de sujeción** fabricado a base de polietileno plastificado.

Este material hace que sea **duradero, resistente y 100% seguro** para transportar cualquiera de tus cargas o mercancías sin que sufran daños. Estas son algunas de sus ventajas:

Son reutilizables y muy resistentes

En primer lugar, una de las razones por las que se emplea la faja en los procesos de packaging es su capacidad de **ser reutilizada una y otra vez sin perder propiedades** ni efectividad. Se pueden encontrar en productos congelados, de limpieza, latas de conserva y, cada vez más, dentro del sector farmacéutico.

El hecho de poder reutilizar la faja para embalar los productos hace que **el consumo de plástico sea mucho menor**. Esto mejora la rentabilidad en el proceso de packaging de la empresa y el impacto medioambiental positivo que supone generar menos desechos plásticos.

Las fajas soportan grandes cantidades de carga, por lo que podrás apilar varios productos en un solo lote y reducir así espacio y gasto de material.

Son versátiles y eficaces

Las fajas se pueden adaptar a diferentes dimensiones. Esto hace que puedan cubrir sin ningún tipo de problema las necesidades de

cualquier cliente. Soportan diversos tamaños, diseños, rotulaciones, etc.

Su sistema es **eficaz, limpio y muy rápido**, ya que realizan soldaduras por calor o ultrasonidos y se favorece la automatización durante todo el proceso de embalado.

Etiquetado y embalaje a la vez

Las máquinas enfajadoras no solamente sirven para embalar los productos y mantenerlos sujetos o protegidos. También pueden ser usadas para **rotular y etiquetar la mercancía** con total garantía.

Permiten imprimir referencias, códigos de barras o el logo de la empresa, ya que ofrecen una amplia gama de colores y anchuras de impresión. **Con una sola máquina podrás llevar a cabo dos procesos diferentes** dentro del packaging, ahorrando productos y, por ende, costes de producción.

Materiales ecológicos

Los materiales utilizados por las máquinas fajadoras **pueden ser ecológicos** y

desechables, en especial cuando se trata de productos con poco peso y que no necesitan la resistencia extra que aporta el plástico.

En la industria farmacéutica existen ciertos productos con un peso reducido que son perfectos para ser embalados con fajas fabricadas con materiales desechables. Esto, unido a la capacidad de reutilización supone **un ahorro enorme de costes**.

Los beneficios de poner en marcha programas de reciclaje

En primer lugar, **los beneficios económicos son incalculables**. El packaging reciclable o reutilizable no es en lo absoluto más costoso de producir. Sus materiales son igualmente resistentes y duraderos y garantizan la máxima preservación de las mercancías.

Y, por último, **se debe tener en cuenta el impacto medioambiental**. A nivel de contaminación en entornos rurales, urbanos e industriales y en especial en la emisión de CO₂ a la atmósfera ●

Servicio Webinar Online



ORGANIZAMOS EL SEMINARIO QUE NECESITE PARA LLEGAR A LOS PROFESIONALES DE SU SECTOR

+34 672 050 625
marcos@farmaindustrial.com
farmaindustrial.com

WEBINAR ESPECIALIZADO PARA PROFESIONALES DEL SECTOR

Temática definida por la empresa contratante.

Temas de actualidad abordados por expertos.

Disponibilidad de los contenidos y las ponencias en nuestras redes sociales.

Participación de los asistentes con preguntas en directo a los ponentes.