



Mujeres en Farma es una comunidad interactiva de mujeres y hombres que busca impulsar la inclusión y empoderar al talento femenino dentro de la industria farmacéutica. Somos ya más de 700 mujeres y hombres, líderes en la industria farmacéutica, con un objetivo común: inspirar, capacitar, conectar, y transformar. Desde nuestro lanzamiento en Mayo, tenemos más de 2.100 seguidores a través de nuestras distintas redes sociales.

**Elena Gómez del Pozuelo,**  
inversora y miembro de la dirección de Canamedics



## 'Hay que ser muy constante e inasequible al desaliento y también creer en una misma'

Hace poco más de dos años se lanzó a la aventura de ayudar a fundar e invertir en la empresa familiar Canamedics y se marcó el hito personal de conseguir que la *start-up* se convirtiera en la primera compañía de Cataluña en recibir la licencia de cultivo de cannabis con fines medicinales. Sin embargo, el buen hacer de Elena Gómez del Pozuelo no se ha detenido ahí. Con una larga experiencia como *business angel* e inversora, la máster en Derecho Europeo también puede estar orgullosa de haber co-fundado empresas como Womenalia y Baby Friendly Companies, que empoderan a las mujeres e impulsan la igualdad.

### ¿Cómo crees que se percibe el tema del cannabis en la industria farmacéutica?

La percepción del cannabis por la industria farmacéutica empieza a consolidarse como una solución farmacológica real.

Para entender la percepción del cannabis en la industria farmacéutica hay que comenzar describiendo las 3 grandes corrientes (usos) de la industria del cannabis:

- Usos industriales (cáñamo industrial), como fibras textiles, biocombustible y suplementos alimenticios, entre otros.
- Uso adulto (cannabis recreativo), como

sustancias activas controladas consumidas con fines recreativos.

- Usos médicos y científicos (cannabis farmacéutico), como productos y formulaciones concretas con efectos farmacológicos direccionados.

La legislación de cada país determina, qué puedes producir, con qué fines, en qué condiciones y en su caso, dónde se puede vender.

Es una industria muy joven, con el 90% del mercado concentrado en Norte América y prácticamente virgen en el resto del mundo.

# Tú formas parte del cambio

Fredlab, especialistas en salas blancas, procesos y refrigeración farmacéutica



Compromiso europeo con la sostenibilidad



Soluciones 360° • Soluciones 360°



Ingeniería de proyectos



Instalación y validación



Mantenimiento 24/365

**Fredlab**

División especializada de Fredvic

Fredlab

[www.fredlab.tech](http://www.fredlab.tech)

La confusión entre sus distintos usos y mercados es común.

La tendencia regulatoria es global, y en particular para usos médico-científicos, se acelera y apunta a Europa.

Históricamente, se limitó el estudio del cannabis para usos médico-científicos. Con la tendencia regulatoria en alza se ha impulsado la investigación y desarrollo en este campo y eso ha extendido y popularizado el uso farmacéutico del cannabis. Actualmente, la vertiente farmacéutica está en auge.

Cada vez son más numerosos y sólidos los estudios clínicos que acreditan la seguridad y efectividad de soluciones de cannabis en múltiples tratamientos.

Asimismo, el marco de cumplimiento normativo en Europa para la producción y dispensación de este tipo de productos farmacéuticos, al margen de los requisitos legales domésticos, es el más exigente del mundo: las normas de correcta fabricación y distribución de la Unión Europea. En cualquier caso, al tratarse de un producto estupefaciente, se sujeta a controles adicionales, tal y como ocurre con la morfina.

Por ello, la percepción del cannabis por la industria farmacéutica empieza a consolidarse como una solución farmacológica real con un enorme potencial, complementario a muchos tratamientos y alternativo a muchos otros.

## ¿Qué retos consideras que tiene por delante la industria farmacéutica ligada al cannabis?

Sin duda, considero que la industria farmacéutica tiene por delante tres grandes retos:

- Regular y homogeneizar adecuadamente el acceso a este tipo de productos para no seguir retrasando el suministro controlado a pacientes.
- Impulsar, promover y facilitar la investigación y desarrollo, así como la experiencia clínica en este campo.
- Formar y educar a los profesionales de la salud sobre estos productos.

## ¿Cuáles son las principales dificultades u obstáculos que, a tu juicio y según tu experiencia, deben afrontar las mujeres para el desarrollo de su carrera en este sector?

### ¿Y qué medidas propondrías?

El principal obstáculo en la carrera de la mujer (aunque es lo mejor de la vida) es la maternidad y cómo influye en la carrera pro-

## 'La percepción del cannabis por la industria farmacéutica empieza a consolidarse como una solución farmacológica real con un enorme potencial complementario a muchos tratamientos y alternativo a muchos otros'

fesional de las mujeres con respecto a la de los hombres. Según muchos estudios recientes, cuando una mujer es madre, en el 70% de los casos, su carrera profesional se para o retrocede, mientras que a los hombres, la paternidad solo les influye en un 4% de forma negativa en su carrera profesional.

Por eso hace tres años fundamos Baby-FriendlyCompanies.com que son programas a través de los cuales, las empresas ayudan a sus empleados en el "parenting journey" y hacen de la maternidad y de la paternidad una herramienta para la igualdad.

## ¿De qué modo pueden el sector educativo (de la secundaria a la universidad) y las propias empresas fomentar las vocaciones femeninas en la industria farmacéutica? ¿Cómo se puede incentivar la autoconfianza en las mujeres?

La mejor manera es teniendo ejemplos de mujeres que inspiran, eso da confianza a las más jóvenes. Además de educar a nuestras hijas en el: ¡tú puedes!.

## ¿Qué características consideras que son necesarias para cubrir un puesto de liderazgo?

Tener muy buenas dotes de comunicación y empatía, flexibilidad ante opiniones contrarias de las que siempre se aprende, liderar con el ejemplo, y mucha curiosidad ante la innovación para integrarla en la estrategia de la empresa.

## ¿Qué punto diferenciador crees que aporta una mujer/un equipo diverso a un comité de dirección?

En la diversidad está la riqueza. Si tus clientes son el 50% mujeres, como pasa por ejemplo en la industria de la automoción, no puedes tener un comité de dirección donde no haya mujeres. Afortunadamente, en la industria farmacéutica, las cosas están mucho mejor pero siempre hay margen para mejorar en este sentido.

## ¿Has tenido en tu vida alguna mujer que te haya inspirado? ¿Alguien del sector? ¿Alguna mentora o mentor? ¿Quién era, y de qué manera influyó en tu camino profesional?

A lo largo de mi carrera he tenido sobre todo mentores y gente a la que he admirado y me ha enseñado mucho, sobre todo "cómo ser empresaria". Yo diría que han sido casi siempre hombres.

## ¿Qué consejos darías a una mujer en la industria para crecer profesionalmente?

Le diría que luche por conseguir su objetivo profesional, que sea muy constante e inasequible al desaliento y que crea en sí misma, ya que esto último es muchas veces el principal obstáculo para crecer profesionalmente.

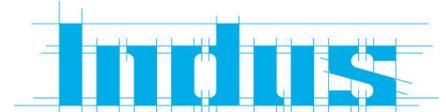
## Recuperando el tema de los retos de la industria farmacéutica Las mujeres siguen siendo las mayores responsables de su hogar, a pesar de compartir cada vez más tareas con los hombres. En tu caso personal y teniendo en cuenta el cargo de responsabilidad que ostentas en tu empresa, ¿cómo logras la conciliación entre tu vida personal y profesional?

Tengo tres hijos. Ya están todos trabajando y la verdad es que no ha sido fácil. Los primeros 10 años tuve que renunciar a tiempo para mí: *hobbies*, dormir, etc. Además para mí ha sido vital delegar tareas del hogar en una persona que me ayudaba en casa. Y luego tener mucho rigor y orden en los horarios para poder dedicar tiempo de calidad a mis hijos, ya que mi principal prioridad, es ser buena madre y dar ejemplo a mis hijos.

## ¿Cuáles crees que son los principales puntos de mejora para las mujeres en el ámbito corporativo?

Más mujeres en:

- Comités de Dirección,
- Consejos de administración,
- Creando sus empresas y
- En puestos de *partners* en Venture Capitals ●



INDUS INGENIERÍA Y ARQUITECTURA S.L.

## SERVICIOS TÉCNICOS DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y CONSULTORÍA PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

**INDUS es un grupo de empresas creadas en 1951  
con el objetivo de atender grandes proyectos  
multidisciplinares.**

Síguenos en:



[www.indus-eng.com](http://www.indus-eng.com)



Acreditamos más de 100  
proyectos anuales para  
la industria farmacéutica



Apostamos y fomentamos un espíritu de superación y mejora continua para obtener el mejor nivel de calidad en nuestros proyectos y nos esforzamos por estar al día de las últimas tendencias para adaptarnos a un mercado cada vez más exigente y competitivo y ofrecer el mejor servicio posible.

